

# 和歌山県観光振興実施行動計画 実施状況（2023実績）

和歌山県・(公社)和歌山県観光連盟

## 目 次

1. 和歌山を売り出す	
(1) 世界遺産	2
(2) アウトドア	4
(3) 温泉と食	6
(4) サイクリング王国わかやま	6
(5) 日本遺産	8
(6) わかやま歴史物語	9
2. 和歌山へ招く	
(1) 国内誘客プロモーション	10
(2) 多様な旅のスタイルの普及	23
(3) 海外誘客プロモーション	25
3. 和歌山でもてなす	
(1) 快適観光空間の創出	35
(2) インバウンド受入環境の整備	37

本実施行動計画実施状況は、和歌山県観光立県推進条例第11条第3項に定める観光振興実施行動計画の実施状況として、令和5年度の観光振興施策の実績をまとめたものです。

### 【お問い合わせ】

観光振興課	073-441-2777
観光交流課	073-441-2785
(公社)県観光連盟	073-441-2776

## 観光局・県観光連盟の主な実績

### 1. 和歌山を売り出す

#### (1) 世界遺産

##### ◇弘法大師御誕生1250年記念 日本の伝統芸能を活用した特別企画

高野山にゆかりある歌舞伎俳優を迎え、弘法大師空海に因んだ新しい朗読劇上演等を行うイベントを開催。

<参加者> 200名 (応募総数2,120名)

<主なPR実績>

PRタイムズ、テレビ和歌山、松本幸四郎公式SNS (Instagram)、

県・高野町・観光連盟SNS (X (旧Twitter)、Instagram、Facebook、LINE) 等

<時期> 令和5年10月31日

<場所> 金剛峯寺 新別殿

<内容> 第一部 トークセッション

出演 松本 幸四郎 (歌舞伎俳優)

藪 邦彦 (総本山金剛峯寺高野山執務公室長)

第二部 朗読劇 『空海、大唐冒険記』

(夢枕獏作「沙門空海唐の国にて鬼と宴す」より)

構成・演出 齋藤 雅文

出演 松本 幸四郎 (歌舞伎俳優)

音楽・出演 きのはち (尺八演奏家・作曲家)

<情報発信>

・放送日 : 令和5年12月24日、【再放送】令和6年1月21日

・放送媒体 : テレビ和歌山

・内容 : イベント内容に加え、高野山及び弘法大師空海の魅力を発信

<PR動画の制作>

イベントの様子と、高野山及び弘法大師空海の魅力を盛り込んだPR動画3種類の制作

##### ◇弘法大師御誕生1250年記念 広域連携企画 (3霊跡巡礼スタンプラリー)

弘法大師空海ゆかりの地である善通寺、教王護国寺 (東寺)、金剛峯寺の3霊跡の広域周遊及び各エリア内の周遊促進企画を実施。

<時期> 令和5年2月15日～令和6年12月31日

<内容> 3か所のスタンプを集めた人に特製手ぬぐいを進呈

<実績> 達成者5,917名 (令和6年3月末時点)

##### ◇令和の熊野詣 (熊野古道ウォーク)

世界遺産登録20周年を機に熊野古道を大々的にPRするための企画。

<時期及び内容>

・熊野詣の出立の地、京都・城南宮にて出立式 (令和5年12月9日)

城南宮～淀川船下り (枚方～天満橋)

・熊野古道リレーウォーク (令和5年12月17日～令和6年3月2日) 全8回

大阪 (天満橋)～紀伊路 (みなべ)

<参加者>

- ・出立式 39名
- ・リレーウォーク 683名

#### ◇レール&ウォーク、ロングトレイル

紀伊路及び大辺道の魅力発信に向け、下記の事業を実施。

##### ●レール&ウォーク

電車の駅を起点・終点とする6コースを選定し、リーフレット、HPで情報発信。

〔設定コース〕

- ・JR布施屋駅～和歌山電鉄伊太祁首駅
- ・JR海南駅～JR加茂郷駅
- ・JR紀伊宮原駅～JR湯浅駅
- ・JR道成寺駅～紀州鉄道西御坊駅
- ・JR岩代駅～JR南部駅
- ・JR芳養駅～JR紀伊田辺駅

##### ●ロングトレイルの情報発信

- ・登山系YouTuberのMARiAさんが紀伊路を5泊6日でスルーウォークした様子をYouTubeで公開（累計37万回視聴）
- ・登山系YouTuber兼モデルの山下舞弓さんが紀伊路（紀伊宮原駅～湯浅駅）を歩いた様子をYouTubeで公開（1.2万回視聴）
- ・紀伊路のロングトレイルPR記事をマップルトラベルガイドで公開
- ・プロアドベンチャーレーサーの田中陽希さんが大辺路を5泊6日でスルーウォークした様子を山と溪谷オンラインで公開
- ・紀伊路及び大辺路をそれぞれ7泊8日で歩けるよう、その歩き方を古道沿いの宿泊情報と合わせて県公式観光サイトに公開

#### ◇世界遺産登録20周年記念サミット（和歌山県、三重県、奈良県連携事業）

「紀伊山地の霊場と参詣道」が世界遺産登録20周年を迎えることを記念し、メディア関係者・旅行事業者等を対象としたサミットを開催。

<開催日> 令和6年2月8日

<場 所> 秋葉原UDXシアター

<内 容>

○記念トークショー：「紀伊山地の霊場と参詣道」の絶景スポットについて

登壇者：詩歩氏（「死ぬまでに行きたい！世界の絶景」プロデューサー）

○沿線市町村長による地域の魅力紹介

登壇者：世界遺産沿線市町村長 9名

○記念トークセッション：世界遺産登録20周年の取組と今後の連携

登壇者：詩歩氏、和歌山県知事、三重県知事、奈良県知事

<参加者> 約180名

#### ◇「高野・熊野夢舞台」コンサート

世界遺産の地を舞台にしたコンサートを開催することにより、各種メディアを通じて世界遺産の魅力を全国に広く発信する「高野・熊野夢舞台」コンサートを開催。

<参加者> 700名（応募総数4,426名）

<主なPR実績>

岡本真夜公式SNS (X (旧Twitter)、Instagram)  
熊野本宮大社SNS (Instagram)、テレビ和歌山等

<時期> 令和5年11月18日

<場所> 熊野本宮大社旧社地 大斎原

<出演者> 岡本真夜 (シンガーソングライター)

<情報発信>

- ・放送日 : 令和6年3月22日、令和6年3月23日
- ・放送媒体 : テレビ和歌山 (22日)、BS-11 (23日)
- ・内容 : コンサートの内容を交えながら、熊野本宮エリアの魅力とともに、世界遺産登録20周年をPR

◇メタバースを活用した誘客促進

バーチャル旅行プラットフォームアプリ「ANA Gran Whale」に、熊野古道や熊野三山を疑似的に観光体験できるメタバース空間を構築。(令和5年12月11日公開)

◇Facebook (世界遺産「紀伊山地の霊場と参詣道」～高野山、熊野、熊野古道～) による  
情報発信

<投稿実績> 19投稿

<フォロワー数> 14,418人

(2) アウトドア

◇和歌山独自のキャンプスタイルの発信

温泉とキャンプを組み合わせた提案など、本県ならではのキャンプ場の魅力を発信。

- ・キャンプ場検索予約サイト「なっぷ」及び「わかやま“ほんまもん”キャンプ」ポータルサイトに「キャンプと温泉」、「年越しを楽しめるキャンプ場」の特集記事を掲載

◇アウトドア観光周遊企画

- わかやま・まるごとスタンプラリー (3rd season) 「アウトドアパーク、わかやま」

<時期> 令和5年3月24日～令和6年2月29日

<内容> 絶景、温泉、アクティビティ、キャンプなどのアウトドアが満喫できるスタンプラリー

<実績>

18個 (全制覇) 278人、12個 (A賞) 396人、9個 (B賞) 481人、  
3個 (C賞) 974人、特別賞 (体験スポット) 55人

※重複あり

- わかやま・まるごとスタンプラリー「南紀熊野ジオパーク」

<時期> 令和5年3月24日～令和6年2月29日

<内容> 日本ジオパークに認定されているジオサイトを巡るスタンプラリー

<実績>

30個 (全制覇) 299人、20個 (A賞) 411人、15個 (B賞) 487人、

3個（C賞）976人  
※重複あり

●LINEを活用したオンラインでの謎解きイベント第2弾

昨年度に引き続き、「わかやま遊び」と「LINE」を連動させた周遊型企画。全問正解のうえ応募した方から抽選でアウトドア用品等をプレゼントする。

<時期> 令和5年9月11日～令和6年2月11日

<友達登録者数> 1,017名 本年度新規登録者数 858名

◇アウトドア観光の情報発信

●わかやま“ほんまもん”キャンプポータルサイト

県内キャンプ場の紹介や和歌山独自のキャンプスタイル等を発信するWEBサイトを運営。

<登録施設数> 42件

<予約クリック数> 8,271件

●「わかやまキャンプ周遊フォトラリー」

キャンプ場と周辺おすすめスポットをInstagramに投稿してもらう企画を実施。

<時期> 令和5年8月1日～令和6年1月31日

<投稿数> 137投稿

◇テレビなど各種メディアでの情報発信

●TBSテレビ「ひるおび」にて、外国人観光客が増加中のスポットとして熊野古道を紹介（令和5年10月26日放映（見逃し配信TVerでも配信））

●WEB「.HYAKKEI（ドットヒャッケイ）」

<時期> 令和6年3月1日

<内容> 世界遺産登録20周年を記念して「熊野古道中辺路」の特設ページを開設。さらに、.HYAKKEI公式SNS（Instagram、Facebook、TikTok、X（旧Twitter））でもフィード投稿。

●YouTube「山好き移住者の日記 byもじゃまる」（登山系インフルエンサーもじゃまる）

<時期> ①令和5年12月30日

②令和6年3月1日

<内容> YouTuberもじゃまるが熊野古道中辺路（滝尻王子～熊野本宮大社）をハイキングする様子を紹介。（2.3万回視聴）

●YouTube「J I N」（登山系インフルエンサーJ I N）

<時期> 令和5年1月22日

<内容> YouTuber J I Nが熊野古道中辺路（大雲取越・小雲取越）をハイキングする様子を紹介（2.2万回視聴）

●YouTube「安涼奈の山登り」（登山系インフルエンサー安涼奈）

<時期> ①令和6年2月29日

②令和6年3月1日

<内 容> YouTuber安涼奈が熊野古道中辺路（熊野速玉大社～熊野那智大社）をハイキングする様子を紹介（2.8万回視聴）

### （3）温泉と食

#### ◇温泉と食を組み合わせたプランの提案

##### ●「湯の旅 わかやま」特設サイト

本県ならではの旅行商品造成を促進するため、「温泉」、「食」、「体験」を組み合わせた宿泊プランの予約決済が可能な特設サイトを期間限定で開設。

<事業概要>

- ・メディアやSNS等でのプロモーション展開
- ・限定割引クーポンによるプランの利用促進
- ・利用実績や嗜好等のデータ分析を行い、温泉施設や観光事業者に提供

<時 期> 予約：令和5年11月10日～令和6年2月14日

宿泊：令和5年11月15日～令和6年2月14日

<実 績> 参加事業者 29施設 74プラン

#### ◇メディア等を活用したプロモーション

##### ●テレビ、YouTube等での各種情報発信

- ・TBS全国ネット番組「ひろおび」で串本町特集として絶景の温泉、食などの魅力を紹介するコーナー番組として放送
- ・撮影素材を元に和歌山県アウトドアPR動画を制作し、見逃し配信TVer、YouTubeで配信

<実 績> YouTube動画 表示回数 2,044,788回

視聴回数 964,214回

<配信期間> 令和5年9月18日～11月18日

#### ◇和みわかやまっぷwithスタンプラリー（和みわかやまキャンペーン推進協議会で実施）

##### ●温泉キャンペーン

温泉に特化した期間限定の特別キャンペーン企画

<時 期> 令和5年3月24日～8月31日

<参加店舗> 37店舗

<実 績> 3個達成者 366人

##### ●3rd season

県内のお食事処、お土産処、温泉施設を巡るクーポン付スタンプラリー

<時 期> 令和5年3月24日～令和6年2月29日

<参加店舗> 280店舗

<実 績>

13個（A賞）314人、9個（B賞）470人、6個（C賞）765人、  
3個（D賞）1,613人

※重複あり

### （4）サイクリング王国わかやま

#### ◇「大阪・関西万博」を見据えたサイクリスト向け周遊企画の実施

●大阪府泉州地域とのタイアップ企画

大阪・関西万博の成功に向けた機運醸成の一環として、「WAKAYAMA 800モバイルスタンプラリー6th season」において期間限定の周遊企画を実施。

<概要> 和歌山県内と大阪府泉州エリアの施設を周遊し、スタンプを集めてプレゼントをゲットする企画

<時期> 令和6年8月16日～11月30日

<実績>

登録者数(累計) 7,600名、参加数711名、チェックイン数19,655回  
(大阪エリアのチェックイン数 4,604回)

●WAKAYAMA 800モバイルスタンプラリー6th season

県内全域800kmを超えるサイクリングロードを満喫できるモバイルスタンプラリー

<時期> 令和5年5月1日～令和6年3月22日

<実績>

登録者数(累計) 7,685名、参加数825名、チェックイン数39,450回

◇サイクルイベント等を実施する民間事業者等への支援

●和歌山県サイクリングイベント等実施支援事業補助金

県内各地でサイクリングイベントが自立的かつ継続的に実施されるよう、県内でサイクリングイベントを実施する民間事業者を支援。

<募集時期> 令和5年5月1日～(随時受付)

<補助対象者> 民間事業者及びNPO法人その他団体

<実績> 3団体 1,829千円

◇JRきのくに線サイクルトレイン

●JRきのくに線サイクルトレインプラスの運航開始と連携したPR

サイクルトレインPR動画を作成(15秒、4分)

順次、駅のデジタルサイネージやJRサイクルトレインSNSで活用

※サイクルトレインプラス

JR西日本が、現在実施中で好評を博している「きのくに線サイクルトレイン」の区間延長に向けた実証実験

<時期> 令和5年8月21日～(完全予約制、列車・台数限定)

<実施区間> JRきのくに線 和歌山駅～御坊駅間

◇雑誌・SNS・WEB等でのサイクリングの情報発信

●Facebook(WAKAYAMA 800サイクリング王国和歌山)でのイベント情報発信(随時)

<実績> フォロワー数 7,788人

●雑誌「バイシクルクラブ9」(ADDIX)

<時期> 令和5年7月20日

<内容> 自転車×温泉というテーマで、龍神温泉と立寄所として高野山を紹介

●「ラファ プレステージ 熊野」※西日本での開催は初

<時期> 令和5年9月30日～10月1日

<場所> 串本町、古座川町、那智勝浦町、太地町



<内 容> サイクリングウェアブランドのラファとタイアップしたライドイベントを開催。併せて、ラファのオウンドメディア及びインフルエンサー、サイクリング系メディアでの情報発信を実施。

<参加者> 226人

●YouTube「FRAME」（自転車創業）

<時 期> 令和5年12月21日公開（2.4万回視聴）

<内 容> 富士ヒル優勝女子が聖地 高野山へのヒルクライムを楽しむ様子を紹介

●YouTube「Yumi yummy channel」（自転車系インフルエンサー ゆみやみ）

<時期等> 令和6年1月24日公開（8,300回視聴）、28日公開（7,000回視聴）

<内 容> YouTuberゆみやみが熊野で世界遺産とグルメと温泉を楽しむライドを紹介

●YouTube「そのこちゃんねる」（アウトドア系インフルエンサー そのこ）

<時期等> 令和6年3月1日公開（5,000回視聴）

<内 容> アウトドア系YouTuberのそのこがサイクリングに挑戦し、グランピングなどを楽しむ様子を紹介

◇サイクルステーションやサイクリストに優しい宿の拡充

●サイクルステーションの登録

トイレ、休憩スペース及びサイクル対応空気入れを提供してくれる施設をサイクルステーションとして登録（随時）

<総登録数> 343施設（本年度の新規登録8施設）

●サイクリストに優しい宿の認定

条件を満たす宿泊施設を「サイクリングに優しい宿」として県・観光連盟が認定（随時）

<総認定数> 75施設（本年度の新規登録4施設）

(5) 日本遺産

◇「葛城修験—里人とともに守り伝える修験道はじまりの地」

●旅行会社の営業担当者等を対象としたファムツアー

奈良県御所市内の葛城修験の紹介、葛城修験全体でのツアー造成への働きかけを実施

<時 期> 令和5年11月14日

<参加者> 8社8名

●葛城修験ガイド養成研修

現役の地域ガイドを対象に、かつらぎ町の四郷・堀越地区及び和歌山市の加太・友ヶ島で実施。現役の山伏が先達のもと、葛城修験の行場を巡拝。

<時 期> 令和5年11月19日（四郷・堀越）、令和6年3月16日（加太）

<参加者> 30名

●若年女性向けのライフスタイル情報誌「SAVVY」に広告を掲載（11月号）

●フォトコンテスト

Instagramで葛城修験をテーマにしたフォトコンテストを実施

<時期> 令和5年9月22日～11月30日

<実績> 写真投稿件数 約1,700件

◇「絶景の宝庫和歌の浦」

●和歌の浦のロケーションを活かしたアウトドアでのフィットネスのメディアプロモーション

・YouTubeチャンネル「やっちやえ伊藤かずえ」動画3本公開（令和5年6月16日、23日、30日）

・SNS告知（ルネサンス公式Facebook掲載、伊藤かずえ公式Instagram掲載）

●メディア活用による情報発信

インフルエンサーを起用し、和歌の浦での町歩きや体験動画等をInstagramで情報発信

<総リーチ数> 約50,500回

●ウォークイベントの実施

県内外からの誘客及びインフルエンサーの起用により和歌の浦の魅力を発信

<時期> 令和6年3月16日

<参加者> 36名

●文化庁による総括評価・継続審査を受け、認定継続が決定（令和5年7月14日）

◇「鯨とともに生きる」

●日本遺産「鯨とともに生きる」周遊スタンプラリー2nd

「鯨とともに生きる」のストーリーに触れ、構成文化財や鯨に関連するスポット、鯨料理を提供する飲食店などを楽しく巡っていただく、スマートフォン等を活用したスタンプラリーを実施

<時期> 令和5年8月1日～令和5年11月29日

<チェックポイント>

新宮市、那智勝浦町、太地町、串本町内の全35か所

<参加者> 239名

●日本遺産ガイド研修

熊野灘地域の捕鯨史・古式捕鯨の漁法と人々の役割・南紀熊野ジオパークと捕鯨の関連・祭礼に残る鯨文化及び鯨の生態をテーマに研修を実施。

<時期> 令和6年2月15日、22日

<参加者> 2月15日：11名、22日：9名

●ウォークイベントの実施

ガイドの説明を聞きながら、構成文化財等を回るウォークイベントを実施。

<時期> 令和6年3月20日

<参加者> 22名

(6) わかやま歴史物語

◇歴史をテーマにした周遊企画

- 「わかやま歴史物語」モバイルスタンプラリー  
「わかやま歴史物語」の中から、「紀州徳川家」「食文化」「産業」「鉄道」「友好」をテーマとした21のストーリーと「高野山」と「熊野」のおすすめコースを巡るスタンプラリー

＜時期＞ 令和5年3月24日～令和6年2月29日

＜実績＞

21個（完全達成）155人、18個（A賞）228人、

13個（B賞）417人、3個（C賞）717人、特別賞（おすすめ）557人

- 歴史講座「たびコト塾」開催

＜時期＞ 令和5年11月29日

＜内容＞ 歴史資産をテーマにセミナーを開催することで、知的好奇心を刺激し、併せて、旅行商品の案内を行うことで、確実な誘客に繋げる。

＜実績＞ ・真田幸村 リアル講座 52名 オンライン講座 528名

・明恵上人 リアル講座 38名 オンライン講座 445名

## 2. 和歌山へ招く

### (1) 国内誘客プロモーション

#### ◇全国旅行支援「わかやまリフレッシュプランSワイド2nd」の継続実施

国内の旅行需要を喚起するため、宿泊費等の一部を割引くキャンペーンを、昨年度に引き続き国の事業を活用して実施。

＜時期＞ 令和5年1月10日～6月30日（7月1日チェックアウト分まで）

＜対象者＞ 全ての都道府県に居住する旅行者

＜内容＞ 割引率 20%

割引上限額 交通付宿泊 5,000円

交通なし宿泊・日帰り 3,000円

クーポン（電子クーポン） 平日2,000円、休日1,000円

#### ◇交通事業者とのタイアップ

- JR西日本とのタイアップ

- ・JR西日本グループとの観光振興に関する連携協定締結

＜時期＞ 令和5年7月11日

- ・観光PRイベント「JRで行く！夏の旅さがし 旅ミルン」の実施

＜時期＞ 令和5年7月8日～9日

＜場所＞ イオンモール岡山1F 未来スクエア

- ・JR西日本等主催 2024年度観光素材説明会

旅行会社等向けの観光素材説明会にて、令和6年7～9月に実施するJRと連携したキャンペーンを告知

＜時期＞ 令和5年10月18日

＜場所＞ ホテルグランヴィア大阪

- ・大阪駅アトリウム広場イベント

＜時期＞ 令和5年9月2日～3日

<場 所> JR大阪駅大阪ステーションシティ2F アトリウム広場  
<内 容> 秋の行楽シーズンに向け、京阪神からの誘客を一層図るため、県内市町村や観光事業者、JR西日本と連携し、和歌山県観光PRイベントを実施

- ・サイクルトレインと連動したPR  
サイクルトレイン動画等でWAKAYAMA 800スタンプラリーをPR

#### ●阪急阪神グループとのタイアップ

「聖地リゾート！和歌山」キャンペーンを実施

<時 期> 令和5年9月1日～10月31日

<内 容>

- ・「和歌山県の魅力溢れるポップアップイベント」（令和5年9月9日～15日）  
大阪梅田1階中央WEST広場に観光パネルを展示
- ・阪急・阪神電車 全線の車内中吊りポスター掲出  
阪急車内ポスター展開：一日当たり延べ212万人にPR
- ・阪急交通サイトに特設WEBページを開設し、本県観光情報を発信  
SNS：延べ17.3万人にPR
- ・SNSフォローアップキャンペーンにおいて、和歌山県保有SNS約450名  
フォロワー増
- ・沿線情報誌TOKK：延べ約30万人にPR
- ・ウメダFM（FMキタ）番組内でキャンペーン告知（令和5年9月7日）  
ウメダFM公式X（旧Twitter）での告知
- ・沿線情報誌TOKKやキャンペーンサイトにWAKAYAMA 800スタンプラリーを掲載

#### ●南海電気鉄道株式会社とのタイアップ

- ・シェアサイクルを活用した高野山の観光PR動画を作成し、南海なんば駅（なんば  
ガレリアツインビジョン）で放映

<時 期>令和5年10月2日～

#### ●南海フェリーとのタイアップ

- ・フェリーで快適わかやま周遊TRIP

<時 期> 令和5年10月1日～令和6年1月31日

※「わかやま・まるごとスタンプラリー」と連携した周遊企画のみ9月1日から

<内 容> リーフレット作成・配布（12,000部）、乗船券購入時にリーフレット提示で粗品贈呈

<配布先> 四国内道の駅、銀行、高速SA、大学、イオンモール徳島など

- ・旅行会社訪問（令和5年10月16日～17日 香川県2社、愛媛県4社）

<内 容> 世界遺産登録20周年に合わせた商品造成の働きかけ

- ・メディアプロモーション（令和5年10月）

<内 容> 世界遺産登録20周年に関する内容を中心に県観光PRを実施

<放送局> 西日本放送テレビ（香川、岡山）、

西日本放送ラジオ（香川）、あいテレビ（愛媛）

- ・キャンペーンパンフレット等にWAKAYAMA 800スタンプラリーを掲載

●公共交通機関との連携による周遊企画「秋・冬特別キャンペーン」

公共交通機関のチェックポイントとわかやま・まるごとスタンプラリーのチェックポイント3か所を巡る企画

<時期> 令和5年9月1日～令和6年1月31日

- ・JR西日本 JR大阪駅 うめきた地下口
- ・阪急電車 阪急梅田駅 梅田BIGMAN
- ・南海電車 南海なんば駅 駅長室
- ・南海フェリー フェリー「あい」または「かつらぎ」内または徳島港のいずれか1か所

<実績>

交通スポット4個×通常スポット12個	113人
交通スポット3個×通常スポット9個	263人
交通スポット2個×通常スポット6個	330人
交通スポット1個×通常スポット3個	480人

※重複あり

●NEXCO西日本とのタイアップ（お国じまんデジタルラリー2023）

西日本広域周遊キャンペーン「お国じまんカードラリー」に参画  
（24府県、約160か所）

<時期> 令和5年4月28日～令和6年1月31日

<実績> 8スポット合計の参加者数 3,202人

※県内のカード設置箇所（8か所）

高野山デジタルミュージアム、道の駅「青洲の里」、和歌山城、  
新鮮市場浜のうたせ、旧栖原家住宅、龍神村ドラゴンミュージアム、  
道の駅「くしもと橋杭岩」、古道歩きの里ちかつゆ

◇メディア発信

●観光情報誌「紀州浪漫」の発行等による情報発信

<発行> 夏号：6月1日 秋号：9月1日 冬号：12月1日 春号：3月1日

<部数> 各6.5万部 合計26万部

<内容> 旬の観光情報とマーケットニーズに即応する誌面を制作

夏号特集：伝承巡礼と題し、弘法大師ゆかりの地を紹介

秋号特集：秋彩の食卓と題し、ジビエやスローフード、梅酒等グルメを紹介

冬号特集：温泉の国と題し、県内の温泉を紹介

春号特集：春色の聖地と題し、高野・熊野エリアの春景色を紹介

<配布> 全国のメディア、和歌山ファンクラブ、旅雑誌への同梱、全国の書店など

<展開> 旅に特化した大手WEBメディア「RETRIP」とタイアップし、紀州浪漫の情報を活用して発信

●動画SNSを活用した情報発信

<内容> 県観光連盟公式YouTubeチャンネル「わかやま観光」に動画を公開し、SNS広告により拡散。

- ・【行かなきゃ損】地元民が選ぶ夏の和歌山・白浜観光スポット7選
- ・【本当は教えたくない】和歌山の超穴場アウトドア。1つの町で色々できちゃう万能スポット
- ・【高野山観光】地元女性ガイドが明かす深い楽しみ方と絶対外せないポイント！初心者/リピーターも必見！
- ・【穴場】和歌山で半日ドライブならここ！海と山の絶景&地元絶品グルメ！
- ・【5分でわかる】世界遺産 熊野古道・熊野三山【最強パワースポット】
- ・【クエ】日本屈指の高級魚“和歌山で食える”超豪華フルコース
- ・【名湯】絶対行きたい和歌山の名湯3選
- ・【絶景】一生に一度は行きたい絶景7選

<内 容> 近畿圏・東海圏を活動エリアとするインフルエンサー8名を招請し、各テーマの旅の魅力をInstagramへの投稿により拡散。併せて、インフルエンサーが体験したスポット情報のWEB記事を、和歌山県公式観光サイトに掲載。

- ・ @mikitpg 「温泉と食」(海草・有田エリア)
- ・ @yururi\_family\_trip 「フルーツ王国」(海草・那賀・有田・日高エリア)
- ・ @sayu517 「世界遺産・高野山」(伊都エリア)
- ・ @chobit\_couple 「温泉と食」(西牟婁・東牟婁エリア)
- ・ @yukachintaxi 「アウトドア」(西牟婁エリア)
- ・ @satomin\_japan 「ドライブ」(有田・日高エリア)
- ・ @piyorin\_trip 「アニメとアート」(和歌山市エリア)
- ・ @tabilabo\_travel 「世界遺産・熊野」(東牟婁エリア)

### ●メディア露出

- ・TV BSフジ「なすなかにしのローカルヒーロー出会い旅」  
(聖地リゾート！和歌山キャンペーン推進協議会で実施)

<内 容> 世界遺産「紀伊山地の霊場と参詣道」、白浜町を中心とした観光スポットの紹介

<放 送> 令和6年3月14日、21日

### ●首都圏レジャー記者取材会の実施

<時 期> 令和5年11月9日～10日

<対 象> メディア 4社4名

<内 容> 『飛んで和歌山』をテーマに地域協働で作った観光素材を紹介  
ロケット関連、補陀洛山寺、青岸渡寺や熊野古道等を紹介

### ●その他実績

- ・新聞 4大紙や地方紙での1250年記念イベントなど 40件
- ・WEB・SNS WEB版マガジン等に観光スポット情報など 84件
- ・雑誌・フリーペーパー 旅雑誌での高野山特集など 34件
- ・ラジオ FM番組でコアなスポット情報など 12件
- ・TV BSジャパネクスト「あい旅」など 2件

## ◇フィルムコミッション

- ・映画 「はたらく細胞」
  - <撮影場所> ポルトヨーロッパ (和歌山市)
  - <時期> 令和5年4月18日～19日、5月9日～10日
  - <公開日> 令和6年夏(予定)
  - <内容> 人体における擬人化された細胞たちの活躍、友情、愛をユニークな世界観で映像化した物語。健康な体内の場所として、ポルトヨーロッパで撮影。
- ・映画 「ひとりたび」
  - <撮影場所> 岩出市総合保健福祉センター(岩出市)、大池遊園(紀の川市)
  - <時期> 令和5年10月4日～12日
  - <公開日> 令和6年春(予定)
  - <内容> 都内で10年間勤めていた主人公が会社を辞め実家の和歌山に帰郷。故郷和歌山で過ごす様々な人間模様を岩出市・紀の川市各所で撮影。
- ・映画 「かか」
  - <撮影場所> 滝尻王子・胎内くぐり(田辺市)、大泰寺(那智勝浦町)等
  - <時期> 令和6年1月31日～2月6日
  - <公開日> 令和7年春(予定)・映画祭出品(予定)
  - <内容> 主人公が東京那智勝浦町の宿坊に住み込みで働きながら母親との葛藤に苦悩する物語。主になる宿坊として、大泰寺で撮影。
- ・映画 「海と密偵」
  - <撮影場所> 加太漁港・加太海水浴場・南海フェリー(和歌山市) 他
  - <時期> 令和6年3月12日～18日
  - <公開日> 令和7年春(予定)・映画祭出品(予定)
  - <内容> ナマコの密漁を阻止する警察vs暴力団の抗争から始まる物語。暴力団を辞めた元組員が行き着いた漁師町として、加太漁港等で撮影。
- ・TV 朝の連続ドラマ小説「ブギウギ」
  - <撮影場所> ポルトヨーロッパ(和歌山市)
  - <時期> 令和5年7月10日～13日
  - <放送日> 令和5年10月2日～
  - <内容> 戦後「ブギの女王」として一世を風靡した「笠置シズ子さん」の生涯をモチーフにした物語。東京有楽町の街並みとして、和歌山マリーナシティで撮影。
- ・TV BSフジ「おいしい記憶きかせてください」
  - <撮影場所> みきファーム&みき食堂等(すさみ町)
  - <時期> 令和5年8月20日
  - <放送日> 令和5年12月16日
  - <内容> 視聴者の「おいしい記憶」にまつわる願いをかなえる番組。大阪に単身赴任をしている父親に、好物のとんかつ(イノブタ)をサプライズとして料理する企画。イノブタ関連先として、すさみ町のみきファーム&みき食堂等で撮影。
- ・TV Netflixドラマ「アリス3」
  - <撮影場所> 南紀白浜リゾートホテル(上富田町)

- <時 期> 令和6年1月11日～12日
  - <公 開 日> 令和7年夏（予定）
  - <内 容> 漫画を原作に実写化した謎解きサスペンス物語。シーズン1の回想シーンとして、南紀白浜リゾートホテルで撮影。
- ・TV 読賣テレビ「かんさい情報ネットten」
  - <撮影場所> すさみ漁協、ホテルサンセット（すさみ町）
  - <時 期> 令和6年2月27日
  - <放 送 日> 令和6年3月15日
  - <内 容> 読賣テレビの夕方の情報番組。すさみ町で、うつぼ漁を専門に行っている漁師に帯同し、漁のお手伝いを行い捕ってきたうつぼを料理し食べる撮影。
- ・TV BSフジ「ニッポン美景めぐり」
  - <撮影場所> 伝統的建造物群保存地区（湯浅町）・生石高原（紀美野町・有田川町）白崎海洋公園（由良町）・三段壁（白浜町）他
  - <時 期> 令和6年3月4日、7日～9日
  - <放 送 日> 令和6年5月4日
  - <内 容> 日本全国の美しい景色を、俳優の和合真一さんが、カメラ片手に各地を旅する番組。風光明媚な県内各所で撮影。
- ・TV NHK大阪放送局「ほっと関西サタデー」
  - <時 期 等> 毎月提供
  - <放 送 日> 毎週土曜日
  - <内 容> 毎週土曜18時から、近畿2府4県で行われるお祭り、絶景、催し物グルメなど、毎週末に行きたくなるような情報を紹介する番組。毎週土曜日以降に行われる県内イベント情報を提案しお出かけ情報として番組で紹介。
- ・CM等 中国本土「ニューバランス&ニコアンド」ウェブCM
  - <撮影場所> BUSH DE CAFFE（すさみ町）
  - <時 期> 令和5年6月14日～15日
  - <公 開 日> 令和5年8月14日～
  - <内 容> アパレルメーカーの「ニコアンド」がシューズメーカーの「ニューバランス」とコラボして中国本土で販売するウェブCM。近年中国本土の若者に人気のある絶景カフェとして「BUSH DE CAFFE」（すさみ町）等で撮影。
- ・CM等 香港アイドルグループ「MIRROR」CDシングル用スチール撮影
  - <撮影場所> 金剛峯寺（高野町）
  - <時 期> 令和5年6月15日～16日
  - <発 売 日> 令和6年3月1日（中国本土）
  - <内 容> 香港のアイドルグループ「Mirror」のメンバーの一人「ジェ・ラウ」のシングルリリース用スチール撮影企画。「ジェ・ラウ」が好きな、日本のお寺（襖絵・庭・大広間等）の代表的な場所として、金剛峯寺で撮影。
- ・CM等 香港ビジネススクール「投創教育」TVCM
  - <撮影場所> 煙樹ヶ浜（美浜町）、由良町海釣り公園（由良町）等
  - <時 期> 令和5年7月13日～14日



<公開日> 調整中

<内容> 香港において、マーケティングのノウハウを教える「ビジネススクール」のTVCM。主人公とされる男性が偶然出会った漁師と繰り広げられる物語。漁師が漁をする場所として、煙樹ヶ浜や由良町海釣り公園等で撮影。

・CM等 JA共済社内研修用動画

<撮影場所> 伝統的建造物群保存地区、栖原海岸（湯浅町）

<時期> 令和5年12月12日～13日

<公開日> 研修時使用

<内容> JA共済社内研修用動画。タレントの高田延彦さんが、湯浅町の魅力をJA湯浅支所の職員と対談する企画。栖原海岸や伝統的建造物群保存地区で撮影。

・CM等 集英社「週刊プレイボーイ」

<撮影場所> 白良浜海水浴場・九十九荘（白浜町）、天神崎（田辺市） 他

<時期> 令和6年3月10日～12日

<発売日> 令和6年4月30日

<内容> 集英社「週刊プレイボーイ」のスチール撮影として、グラビアモデルの豊島心桜さんが、春の南紀の各所を訪れる撮影。

・CM等 「(株) ヴァルド HP等」

<撮影場所> 和歌山県立近代美術館（和歌山市）

<時期> 令和6年3月18日

<公開日> 令和6年4月1日～

<内容> カスタマイズされた「トヨタアルファード・ヴェルファイア」の車両を美術館の敷地内に設置し撮影。

・CM等 FM三重「MIE color trip」

<収録・放送日> 令和6年3月29日 ※生放送

<内容> 三重県から週末ドライブで気軽に足を運べるスポット情報を紹介する番組に、電話で生出演。

## ◇教育旅行の誘致

●和歌山県体験型教育旅行誘致協議会（参画団体：県、県観光連盟、他10団体）

本県への教育旅行誘致を促進するため、県外へのスクールキャラバンや研修会の開催、教育旅行に係る受入体制の整備等を実施

・県外からの誘致活動の実施

令和5年5月10日～12日 石川県内中学校29校、4旅行社

令和5年7月12日～14日 愛知県内中学校2校、高等学校36校、3旅行社

令和5年7月26日～28日 広島県福山市内及び東広島市内中学校42校、2旅行社

令和5年9月28日～29日 首都圏私学等市場調査

東京都内中学校1校、高等学校1校、3旅行社  
神奈川県内中学校1校、2旅行社

令和5年10月3日～4日 九州市場調査 鹿児島県1旅行社、熊本県1旅行社、佐賀県1旅行社、福岡県2旅行社

令和5年11月20日～22日 神奈川県内高等学校3校、13旅行社

令和5年12月13日～15日	神奈川県内高等学校37校
令和6年2月14日～16日	埼玉県内高等学校5校、11旅行社
令和6年3月5日～6日	滋賀県内中学校12校、2旅行社
令和6年3月13日～15日	埼玉県内高等学校34校

●国内教育旅行誘致

・下見支援

令和5年5月12日～13日	愛知県立阿久比高等学校（愛知県）
令和5年6月5日～6日	神奈川県立総合産業高等学校（神奈川県）
令和5年6月23日～24日	愛知県立鳴海高等学校（愛知県）
令和5年6月25日～26日	愛知県立一色高等学校（愛知県）
令和5年8月3日～4日	国立東京学芸大学付属高等学校（東京都）
令和5年8月4日～5日	私立滝川高等学校（兵庫県）
令和5年8月18日～20日	埼玉県立いずみ高等学校（埼玉県）
令和5年10月17日～19日	神奈川県立麻生総合高等学校（神奈川県）
令和5年11月30日～12月2日	私立桐蔭学園中等教育学校（神奈川県）
令和6年3月28日	私立関西大学第一中学校（大阪府）

●訪日教育旅行誘致

・学校交流支援

令和5年4月19日	桃園市立壽山高級中学（台湾）
	台北市立西松高級中学（台湾）
令和5年5月19日	SMK USJ 12（マレーシア）
令和5年5月24日	国立台湾師範付属高級中学（台湾）
令和5年5月30日	SMK SUBANG UTAMA（マレーシア）
令和5年5月31日	SMK TTDI JAYA（マレーシア）
令和5年8月29日	SMK SULTAN IBRAHIM（マレーシア）
令和5年9月28～29日	SMK PUTRAJAYA PRESINT（マレーシア）
令和5年10月6日	Mataneedol School（タイ）
令和5年10月16日	KOLEJ DATU PATINGGI ABANG HAJI ABDILLAH（マレーシア）
令和5年10月24日	VICTORIA INSTITUTION（マレーシア）
令和5年11月14日、17日	SEKOLAH TUN FATIMAH（マレーシア）
令和5年12月4日	高雄市立高雄女子高級中学（台湾）
令和5年12月8日	嘉義市文雅小学（台湾）
令和5年12月8日	SMK JALAN EMPAT& SMK BANDAR TASIK KESUMA（マレーシア）
令和5年12月11日	SMJK KATHOLIK（マレーシア）
令和6年1月22日	深圳中学龍崗初級中学（中国）
令和6年1月30日	陕西省延安市公立延安新区外国语学校（中国）
令和6年1月31日	Man Kwan Pak Kau College 萬鈞伯裘書院（香港）
令和6年2月1日	山東師範大学第二附属中 中学部（中国）
令和6年2月1日	山東師範大学第二附属中 小学部（中国）
令和6年2月19日	SM ISLAM AL-AMIN（マレーシア）
令和6年2月26日	KOLEJ YAYASAN SAAD（マレーシア）

#### ◇年金旅行の誘致

##### ●信用金庫と連携し、団体旅行を呼び込み

令和5年5月10日～20日	亀有信用金庫	292名
令和5年7月19日～21日	会津信用金庫	24名
令和5年12月9日	滋賀中央信用金庫	13名
令和6年1月16日～18日	愛媛信用金庫	28名

##### ●信用金庫と連携した訪問誘致

###### ・関西エリア（兵庫県）へのプロモーション

令和5年10月19日 兵庫信用金庫、但陽信用金庫、西兵庫信用金庫

令和5年10月20日 姫路信用金庫、播州信用金庫、中兵庫信用金庫、尼崎信用金庫

###### ・首都圏エリアへのプロモーション

令和5年11月6日 小松川信用金庫、亀有信用金庫

令和5年11月7日 足立成和信用金庫、東栄信用金庫、信金中央金庫

#### ◇旅行会社等への働きかけ

##### ●下見支援制度を利用した旅行会社のアテンド

###### ・(株)農業観光

<時期> 令和5年4月26日～27日

<下見先> 湯浅町、広川町、白浜町、田辺市、和歌山市

###### ・アルファトラベル(株)

<時期> 令和5年5月9日～10日

<下見先> かつらぎ町、高野町

###### ・(株)ワールド航空サービス

<時期> 令和5年5月12日～14日

<下見先> 白浜町、田辺市、那智勝浦町

###### ・山陽バス(株)

<時期> 令和5年5月29日

<下見先> 九度山町

###### ・チャレンジワールドトラベル(株)

<時期> 令和5年6月15日～17日

<下見先> 白浜町、串本町、那智勝浦町、太地町

###### ・(株)サンドゥル

<時期> 令和5年7月11日～12日

<下見先> 九度山町、高野町

###### ・(有)ツアーTOKYO

<時期> 令和5年9月27日～28日

<下見先> 白浜町、那智勝浦町、田辺市

###### ・(株)読売旅行

<時期> 令和5年11月2日～3日

<下見先> 海南市、紀美野町

###### ・(株)国際交流サービス

- <時 期> 令和5年12月7日～8日
- <下見先> 橋本市、かつらぎ町、紀の川市、岩出市
- ・(株)HIS
- <時 期> 令和6年1月16日～18日
- <下見先> 那智勝浦町、田辺市、新宮市
- ・あすか観光バス(同)
- <時 期> 令和6年1月24日～25日
- <下見先> 和歌山市、海南市
- ・さいたま観光
- <時 期> 令和6年3月1日
- <下見先> 和歌山市、白浜町
- ・(有)エール旅行
- <時 期> 令和6年3月4日～5日
- <下見先> 那智勝浦町、古座川町、田辺市、みなべ町

●旅行商品の造成促進

- ・本州最南端の火祭りで知られる「潮岬望楼の芝焼き」と和歌山で過ごすひと時(三越伊勢丹ニッコウトラベル)ほか  
期間中、25社57商品を造成

●首都圏旅行会社担当者のファムツアー

世界遺産登録20周年を迎える熊野とリゾート地を巡る聖地リゾート! ツアー in 南紀を実施

- <時 期> 令和5年9月6日～8日
- <場 所> 熊野エリア
- <参加者> 旅行会社担当者11社13名

●わかやま観光説明会2023

愛知県内の旅行会社を対象に、県内各地や世界遺産登録20周年に関する観光施策説明や情報交換会、商談会を実施

- <実 績> 旅行会社9社、県内18団体21人が参加
- <時 期> 令和5年12月19日
- <場 所> ウィンクあいち(名古屋市)
- <内 容>
  - ・観光施策説明(和歌山県観光連盟専務理事、県観光局長 小路哲生)
  - ・県内団体PR(参加市町村、観光協会)
  - ・旅行会社と県内団体との商談会

◇「聖地リゾート! 和歌山」東京レセプション2023

●東京レセプション

旅行会社やメディアを対象に、世界遺産「紀伊山地の霊場と参詣道」に関する講演や絵解きなど、熊野に触れる情報交換会、商談会を実施

- <実 績> 約300人が参加
- <時 期> 令和5年11月30日
- <場 所> ホテルニューオータニ

## <内 容>

### 【旅行会社情報交換会】

- ・旅行会社と県内団体との商談会

### 【観光プロモーション説明会】

- ・観光施策説明（和歌山県観光連盟専務理事、県観光局長 小路哲生）
- ・全国熊野会会長 熊野速玉大社宮司 上野顯氏による講演
- ・新宮市観光協会登録ガイド 西浦康代氏による比丘尼に扮しての絵解き

### 【レセプション（交流会）】

- ・オープニング（創作神楽「神なぎの舞」披露）
- ・和歌山県知事 岸本周平より挨拶
- ・トークセッション（知事×上野宮司×ゲスト さだまさし氏）
- ・県内観光団体によるブース設置や聖地熊野に触れるディスプレイ
- ・ホテルシェフによる県産食材を活かした特別料理や本格梅酒等のご提供

### ●東京レセプション旅行会社商談会に向けた事前研修

商談会の効果を高めるため、地域の団体を対象に研修会を開催

<時 期> 令和5年11月1日（オンライン）

<参加者> 15団体17名

## ◇首都圏戦略による各種観光プロモーションの実施

### ●シティ新宿美食の会～和歌山“美”食ナイトの実施

<時 期> 令和5年11月15日

<場 所> 新宿中村屋ビル

<対 象> 一般参加者54名

<内 容> ・和歌山県の食材を使用した特別メニュー  
・梅シロップ・梅酒づくり体験

### ●近畿6府県観光情報交換会の開催（年3回）

メディア、旅行会社等関係者との情報交換会

<時 期> 令和5年6月7日、10月4日、令和6年2月7日開催

<場 所> 都道府県会館

<対 象> メディア、旅行会社 約50名

<内 容> 観光素材の紹介をしたのち、個別の商談会実施

### ●観光PRイベントの実施

<時 期> 令和6年3月15日～17日

<場 所> 東京メトロ銀座駅構内銀座オアシス

<内 容> 熊野古道及びその周辺への観光誘客のため、熊野を中心とした体験、展示等を行い、首都圏から和歌山県への誘客を図る

- ・大門坂のフォトスポットの設置、熊野古道に関するクイズラリーの実施、和歌山県に関する図柄の缶バッジづくり体験、わかぱんグリーティング

## ◇和歌山の観光をテーマとする講座の開催

首都圏における大学公開講座、旅行会社、カルチャーセンター等と連携し、和歌山の多種多様な魅力講座を開催

●メディア連携セミナー

和歌山県の魅力発信及び観光誘客を目的に高野山に関する体験やイベントを開催し、参加者の知的好奇心を満たすと共に癒し体験を提供。また、メディアと連携し、効果的なプロモーションを実施

・働く女性を癒す非日常な2日間「高野山Party！」

<時期> 令和6年3月9日～10日

<場所> 高野山東京別院

<参加者> 一般参加者200名+Live配信

<内容> 世界遺産登録20周年や令和5年弘法大師御誕生1250年を迎えた高野山への誘客PRとして、お香作り体験、写経体験、僧侶ファッションショー、声明ライブ、護摩祈祷、ゲストみほとけさんによるトークショーを実施

●大学公開講座、カルチャーセンター等連携講座

・講座事業「わかやま講座」を奈良県と連携して実施

<時期> 令和6年2月2日

<場所> 奈良まほろば館

<参加者> 一般参加者35名

<内容> 世界遺産登録20周年を迎える「紀伊山地の霊場と参詣道」に関する講座を奈良県と連携して実施。熊野三山と参詣道の魅力、熊野観心十界曼荼羅の絵解きを実施

◇各種イベントへの参画

●ふるさと全国県人会まつり2023

<時期> 令和5年9月9日～10日

<場所> 久屋大通公園 エディオン久屋広場（名古屋市）

<内容> 県人会と合同で観光協会を招き県内観光PRと物産販売

●ツーリズムEXPOジャパン2023

<時期> 令和5年10月26日～29日

<場所> インテックス大阪（大阪市）

<内容> 前半：ビジネスデー（商談会） 後半：一般展示会（観光PR）  
県内DMOなど13団体との共同出展

●ふるさとフェア in 金山～全国センター合同物産観光展～

<時期> 令和5年11月21日～24日

<場所> 金山総合駅連絡橋イベント広場（名古屋市）

<内容> 在名事務所のある県市合同開催。観光協会を招き県内観光PRと物産販売

●サイクルモードライド大阪2024

<時期> 令和6年3月2日～3日

<場所> 万博記念公園（吹田市）

<内容> 「Wakayama 800～サイクリング王国わかやま～」を前面に出し、サイクリストに役立つ情報等を紹介

●アウトドアフェス

<時 期> 令和6年3月2日～3日

<場 所> 万博記念公園（吹田市）

<内 容> 和歌山県内のアウトドア情報を中心に、観光マップやパンフレット等の旅情報を提供

●TRAVEL LAND2024

<時 期> 令和6年3月16日～17日

<場 所> 久屋大通公園 エディオン久屋広場（名古屋市）

<内 容> 県ジオパーク室と合同で県内観光PR

●名鉄 春のハイキングフェスタ2024

<時 期> 令和6年3月27日

<場 所> 住友生命名古屋ビル（名古屋市）

<内 容> 熊野古道、町石道などのウォーキングと「紀伊山地の霊場と参詣道」世界遺産登録20周年をPR

◇南紀白浜空港の利用促進

●国際チャーター便の運航

<日 程> 2月3日、6日、9日、12日

<主催旅行社> 韓進観光

<航空会社> 大韓航空

<ツアー> 県内3泊4日（2/3～6、2/6～9、2/9～12）

<実 績> 390人

◇クルーズ客船誘致

<実績>

和歌山下津港 寄港 7回、日高港 寄港 1回、新宮港 寄港 14回  
延べ19,833人

・令和5年	4月	2日	和歌山下津港	にっぽん丸	297人
・令和5年	4月	18日	新宮港	スターブリーズ	304人
・令和5年	4月	19日	新宮港	Heritage Adventurer	144人
・令和5年	5月	4日	新宮港	スターブリーズ	200人
・令和5年	5月	8日	新宮港	スターブリーズ	195人
・令和5年	5月	24日	新宮港	スターブリーズ	191人
・令和5年	6月	8日	新宮港	飛鳥II	575人
・令和5年	6月	11日	和歌山下津港	MSCベリッシマ	2,870人
・令和5年	6月	15日	新宮港	シーニック・エクリプス	95人
・令和5年	7月	8日	新宮港	シーニック・エクリプス	176人
・令和5年	9月	25日	新宮港	コーラルアドベンチャー	111人
・令和5年	10月	7日	和歌山下津港	MSCベリッシマ	2,107人
・令和5年	10月	8日	新宮港	スターブリーズ	144人
・令和5年	10月	16日	和歌山下津港	MSCベリッシマ	3,583人
・令和5年	10月	19日	新宮港	にっぽん丸	306人

・令和5年10月28日	新宮港	スターブリーズ	234人
・令和5年11月8日	新宮港	飛鳥II	493人
・令和5年11月9日	日高港	にっぽん丸	363人
・令和5年11月12日	和歌山下津港	MSCベリッシマ	4,052人
・令和6年1月25日	和歌山下津港	にっぽん丸	274人
・令和6年3月26日	和歌山下津港	ダイヤモンドプリンセス	2,743人
・令和6年3月31日	新宮港	シルバームーン	376人

## (2) 多様な旅のスタイルの普及

### ◇ワーケーションの推進

#### ●「Wakayama Workation Networks」

県内にワーケーションに来られた方に情報提供できるよう、コワーキング施設や体験活動、コーディネートを行う事業者等の登録制度を運営（登録サービス数183）

#### ●韓国・釜山広域市との覚書締結

令和5年9月5日、ワーケーションという新しい働き方を普及・推進するため覚書を締結。今後、両都市において広報の協力や効果的な施策、ワーケーション導入企業の先進的な取組や好事例等について、情報共有していく。

### ◇サステナブルエコツーリズム

#### ●企業のCSR活動（道普請ウォーク）

<実績> 20回 475人が参加

### ◇コンベンション開催支援

県内で開催されるコンベンション、エクスカージョンの開催経費及び開催検討のための視察経費を助成

#### 【開催実績】

- ・第3回日本耳鼻咽喉科免疫アレルギー感染症学会総会・学術講演会  
 <時期> 令和5年4月13日～15日  
 <場所> 和歌山城ホール  
 <参加者数・延宿泊者数> 336名・584泊
- ・第4回梅エイト女子硬式野球大会  
 <時期> 令和5年5月3日～6日  
 <場所> 田辺スポーツパーク野球場、上富田野球場  
 <参加者数・延宿泊者数> 1,010名・789泊
- ・第63回日本実業団男子ソフトボール選手権大会  
 <時期> 令和5年7月29日～31日  
 <場所> 打田若もの広場、粉河運動場  
 <参加者数・延宿泊者数> 450名・1,086泊
- ・第17回ファミリーホーム全国研究大会 in 和歌山  
 DREAMS COME TRUE～みんなで描こう未来予想図Ⅱ～  
 <時期> 令和5年8月3日～4日  
 <場所> 県民文化会館、アバローム紀の国、和歌山市立こども科学館  
 <参加者数・延宿泊者数> 477名・126泊



- ・第13回全日本大学女子硬式野球選手権大会
  - <時 期> 令和5年8月23日～27日
  - <場 所> 田辺スポーツパーク野球場、上富田スポーツセンター野球場
  - <参加者数・延宿泊者数> 345名・1,662泊
- ・第7回全苗連生産者の集い
  - <時 期> 令和5年9月5日
  - <場 所> 和歌山城ホール
  - <参加者数・延宿泊者数> 380名・135泊
  - <エクスカージョン> 和歌山市、海南市、高野町、白浜町
- ・第41回日本小児心身医学会学術集会
  - <時 期> 令和5年9月15日～17日
  - <場 所> 和歌山県立情報交流センター Big・U
  - <参加者数・延宿泊者数> 959名・105泊
  - <エクスカージョン> 白浜町
- ・第56回日本薬剤師会学術大会
  - <時 期> 令和5年9月17日～18日
  - <場 所> 和歌山県民文化会館、和歌山城ホール、和歌山県立医科大学薬学部  
キャンパス、ダイワロイネットホテル和歌山、ホテルアバローム紀の国
  - <参加者数・延宿泊者数> 5,937名・1,062泊
  - <エクスカージョン> 高野町
- ・部落解放研究第53回全国集会
  - <時 期> 令和5年11月14日～15日
  - <場 所> 和歌山県民文化会館、ホテルアバローム紀の国
  - <参加者数・延宿泊者数> 2,288名・905泊
- ・Workshop on the future of Scientific Ocean Drilling-Phase II
  - <時 期> 令和6年3月18日～22日
  - <場 所> 那智勝浦町体育文化会館
  - <参加者数・延宿泊者数> 131名・509泊（うち、海外64人）
  - <エクスカージョン> 白浜町、すさみ町、那智勝浦町、串本町、古座川町

#### 【視察実績】

- ・国内版バイオハッカソン
  - <視 察 時 期> 令和5年6月6日～7日
  - <視 察 場 所> 白浜町
  - <開催予定時期> 令和5年9月25日～29日
  - <予定参加者数・延宿泊者数>  
70名・350泊
- ・Workshop on the future of Scientific Ocean Drilling-Phase II
  - <視 察 時 期> 令和5年7月7日～8日
  - <視 察 場 所> 那智勝浦町、新宮市
  - <開催予定時期> 令和6年3月
  - <予定参加者数・延宿泊者数>  
120名・560泊
- ・第33回日本精神科看護専門学術集会

<視 察 時 期> 令和5年8月16日～17日

<視 察 場 所> 和歌山市

<開催予定時期> 令和8年11月頃

<予定参加者数・延宿泊者数>

800名・1,300泊

- ・第34回プレストレストコンクリートの発展に関するシンポジウム

<視 察 時 期> 令和5年11月20日～21日

<視 察 場 所> 和歌山市

<開催予定時期> 令和7年10月

<予定参加者数・延宿泊者数>

600名・600泊

#### ◇コンベンション誘致活動

県内でのコンベンション（近畿規模以上の各種学会や学会、スポーツ大会など）開催やエクスカッションを誘致するため、会場、助成制度、観光素材の紹介など、学会主催者やPCOに対する提案活動を随時実施

#### ◇ロケット初号機打ち上げに向けた情報発信

- 旅行会社への商品造成の働きかけ

令和6年3月9日の初号機打ち上げにあわせ、JTBと協力し、旅行会社へのロケット打ち上げ観覧ツアーの商品造成の働きかけを実施

<対象旅行会社>読売旅行、東武トップツアーズ、日本旅行

### (3) 海外誘客プロモーション

#### ◇海外観光プロモーターの設置

主要6市場（中国、香港、台湾、韓国、タイ、シンガポール）に観光プロモーターを設置。現地でのセールス活動や情報の収集及びSNSを通じた情報を発信。

#### ◇知事トッププロモーション

- 香港

<時 期> 令和5年7月17日

<内 容> 県内の観光事業者10社15名とともに、香港における訪日団体旅行の取り扱いが最大手のEGLツアーズを訪問し、観光情報を発信

- タイ

<時 期> 令和5年10月17日

<内 容> タイ王国政府観光庁のターパニー総裁を表敬訪問。インバウンド観光客を増やすための観光政策等について意見交換

- スペイン マドリード

<時 期> 令和5年11月2日

<内 容> マドリード市内ホテルにおいて知事から現地旅行会社等向けに観光情報を発信

#### ◇誘客プロモーション

- 中国 上海TPS

- <時 期> 令和5年5月29日～6月1日
  - <内 容> 旅行博覧会に出展し、観光情報を発信（観光プロモーターによる出展）
- 中国 深圳SITE
  - <時 期> 令和5年6月2日～4日
  - <内 容> 旅行博覧会に出展し、観光情報を発信（観光プロモーターによる出展）
- 韓国インセンティブ商談会
  - <時 期> 令和5年8月23日
  - <内 容> JNTOが主催する商談会に参加し、観光情報を発信  
（観光プロモーターによる参加、職員はオンラインにて参加）
- 台湾 商談会
  - <時 期> 令和5年9月12日
  - <内 容> 台湾にて県内事業者と台湾旅行社との商談会を開催
  - <参加者> 和歌山県側：17団体 台湾側：53社
- 中国 広州CITIE
  - <時 期> 令和5年9月15日～17日
  - <内 容> 旅行博覧会に出展し、観光情報を発信（観光プロモーターによる出展）
- シンガポール ジャパントラベルフェア
  - <時 期> 令和5年9月29日～10月1日
  - <内 容> 旅行博覧会に出展し、観光情報を発信
- タイ FIT
  - <時 期> 令和5年10月6日～8日
  - <内 容> 旅行博覧会に出展し、観光情報を発信（観光プロモーターによる出展）
- 台湾 ITF
  - <時 期> 令和5年11月3日～6日
  - <内 容> 旅行博覧会に出展し、観光情報を発信
- 韓国 オンライン商談会
  - <時 期> 令和5年12月13日
  - <内 容> 県内事業者と韓国旅行社とのオンライン商談会を開催
  - <参加者> 県内事業者13団体、韓国旅行社8社
- シンガポール・タイ オンライン商談会
  - <時 期> 令和5年12月14日
  - <内 容> 県内事業者とシンガポール・タイ旅行社とのオンライン商談会を開催
  - <参加者> シンガポール 県内事業者21団体、シンガポール旅行社7社  
タイ 県内事業者21団体、タイ旅行社13社
- タイ TITF
  - <時 期> 令和6年1月25日～28日
  - <内 容> 旅行博覧会に出展し、観光情報を発信
- 台湾 オール関西 台湾大商談会
  - <時 期> 令和6年2月21日、22日
  - <内 容> 関西観光本部が主催する商談会に参加し、観光情報を発信
- ベトナム 商談会
  - <時 期> 令和6年3月8日
  - <内 容> JNTOハノイ事務所が主催する商談会に参加し、観光情報を発信

#### ◇職員を派遣した現地プロモーション

- 台湾 高雄、台北（セールスコール）
  - <時 期> 令和5年4月13日～15日
  - <内 容> 旅行社・航空会社を訪問し、県の観光情報を提供
- 韓国 釜山、光州、ソウル（セールスコール）
  - <時 期> 令和5年5月8日～13日
  - <内 容> 旅行社・航空会社・船会社等を訪問し、県の観光情報を提供
- 中国 大連（セールスコール）
  - <時 期> 令和5年5月20日～23日
  - <内 容> 旅行社等を訪問し、県の観光情報を提供
- 香港（セールスコール）
  - <時 期> 令和5年6月18日～22日
  - <内 容> 旅行社・メディア等を訪問し、県の観光情報を提供
- ベトナム ハノイ（セールスコール）
  - <時 期> 令和5年7月5日～7日
  - <内 容> ベトナム文化・スポーツ・観光省との覚書締結に向けた協議及び政府機関等を訪問し、県の観光情報を提供
- 香港（トッププロモーション、博覧会出展、セールスコール）
  - <時 期> 令和5年7月16日～26日
  - <内 容> 知事トッププロモーションの一環としてEGL社を訪問するとともに、香港ブックフェアへの出展、旅行社・メディアを訪問し、県の観光情報を提供
- ベトナム ハノイ（トッププロモーション、セールスコール）
  - <時 期> 令和5年7月26日～29日
  - <内 容> 知事トッププロモーションの一環としてベトナム文化・スポーツ・観光省との覚書締結式へ出席するとともに、旅行社を訪問し、県の観光情報を提供
- 中国 上海、杭州（セールスコール）
  - <時 期> 令和5年8月6日～10日
  - <内 容> 旅行社を訪問し、県の観光情報を提供
- タイ バンコク（セールスコール）
  - <時 期> 令和5年8月20日～24日
  - <内 容> 旅行社・メディア等を訪問し、県の観光情報を提供
- オーストラリア シドニー、ブリスベン、ニュージーランド オークランド（商談会参加、セールスコール）
  - <時 期> 令和5年8月21日～25日
  - <内 容> Japan Roadshowに参加し、観光情報を発信
- 台湾 台北（商談会開催、セールスコール）
  - <時 期> 令和5年9月10日～14日
  - <内 容> 現地旅行社と県内事業者との商談会開催、旅行社を訪問し、県の観光情報を提供
- 中国 広州、深圳（旅行博覧会出展、セールスコール）
  - <時 期> 令和5年9月11日～19日
  - <内 容> CITIEへの出展、旅行社を訪問し、県の観光情報を提供

- シンガポール（旅行博覧会出展、セールスコール）
  - <時 期> 令和5年9月27日～10月3日
  - <内 容> ジャパントラベルフェアへの出展、旅行社等を訪問し、県の観光情報を提供
- フランス パリ（旅行博覧会参加、セールスコール）
  - <時 期> 令和5年10月3日～5日
  - <内 容> IFTM Top Resaに参加し、観光情報を発信
- タイ（トッププロモーション、セールスコール）
  - <時 期> 令和5年10月15日～20日
  - <内 容> 知事トッププロモーションの一環としてタイ国政府観光庁を訪問するとともに、旅行社を訪問し、県の観光情報を提供
- 韓国 ソウル、光州、釜山（セールスコール）
  - <時 期> 令和5年10月30日～11月4日
  - <内 容> 旅行社等を訪問し、県の観光情報を提供
- 台湾 台北（旅行博覧会出展、セールスコール）
  - <時 期> 令和5年11月1日～6日
  - <内 容> ITFへの出展、旅行社を訪問し、県の観光情報を提供
- スペイン サンティアゴ・デ・コンポステーラ（旅行博覧会参加）
  - <時 期> 令和5年11月1日～3日
  - <内 容> FAIRWAYに参加し、観光情報を発信
- 英国 ロンドン（商談会参加、セールスコール）
  - <時 期> 令和5年11月6日～8日
  - <内 容> WTMに参加し、観光情報を発信
- タイ（関西広域連合トッププロモーション、セールスコール）
  - <時 期> 令和5年11月21日～25日
  - <内 容> 関西広域連合トッププロモーションへの参加、旅行社を訪問し、県の観光情報を提供
- 中国 上海、成都（現地旅行社向け和歌山セミナー、JNT0成都BtoBイベント、セールスコール）
  - <時 期> 令和5年12月10日～16日
  - <内 容> 現地旅行社向け和歌山セミナーの開催、JNT0成都主催BtoBイベントへの出席、旅行社を訪問し、県の観光情報を提供
- アメリカ ラスベガス（展示会出展）
  - <時 期> 令和6年1月9日～12日
  - <内 容> CESに出展し、観光情報を発信
- スペイン マドリード（旅行博覧会参加、セールスコール）
  - <時 期> 令和6年1月24日～28日
  - <内 容> FITURに参加し、観光情報を発信
- タイ（旅行博覧会出展、セールスコール）
  - <時 期> 令和6年1月24日～30日
  - <内 容> TITFへの出展、旅行社を訪問し、県の観光情報を提供
- アメリカ ニューヨーク（旅行博覧会出展）
  - <時 期> 令和6年1月27日～28日
  - <内 容> NEW YORK TRAVEL&ADVENTURE SHOWに出展し、観光情報を発信

- 中国 北京、山東省（セールスコール）
  - <時 期> 令和6年1月29日～2月3日
  - <内 容> 旅行社を訪問し、県の観光情報を提供
- オーストラリア シドニー、パース（商談会参加、セールスコール）
  - <時 期> 令和6年2月5日～7日
  - <内 容> Japan Roadshowに参加し、観光情報を発信
- 台湾 高雄、台中、台北（商談会参加、セールスコール）
  - <時 期> 令和6年2月19日～24日
  - <内 容> 商談会への参加、旅行社を訪問し、県の観光情報を提供
- ドイツ ベルリン（旅行博覧会出展、セールスコール）
  - <時 期> 令和6年3月1日～8日
  - <内 容> ITB Berlinへの出展、メディアを訪問し、県の観光情報を提供
- ベトナム ホーチミン（商談会参加、セールスコール）
  - <時 期> 令和6年3月6日～10日
  - <内 容> 商談会への参加、旅行社等を訪問し、県の観光情報を提供
- 香港（セールスコール）
  - <時 期> 令和6年3月11日～15日
  - <内 容> 旅行社・メディア等を訪問し、県の観光情報を提供
- 中国 南京、蘇州、上海（セールスコール）
  - <時 期> 令和6年3月17日～21日
  - <内 容> 旅行社を訪問し、県の観光情報を提供
- 韓国 ソウル、光州、釜山（セールスコール）
  - <時 期> 令和6年3月17日～23日
  - <内 容> 旅行社等を訪問し、県の観光情報を提供

#### ◇旅行会社等による視察支援

- 全国通訳案内士
  - <時 期> 令和5年4月14日～17日
  - <場 所> 田辺市、新宮市、那智勝浦町
  - <内 容> 全国通訳案内士による視察を支援
- 上海馨程国際旅行社有限公司、上海科友国際旅行社有限公司、上海錦江旅遊控股有限公司、成都光大国際旅行社有限責任公司高新支社、重慶春秋国際旅行社有限公司
  - <時 期> 令和5年5月24日～27日
  - <場 所> 湯浅町、みなべ町、白浜町、串本町、古座川町、那智勝浦町、田辺市、高野町、紀の川市、和歌山市、海南市
  - <内 容> 中国現地旅行社による視察を支援
- Follow Me Japan
  - <時 期> 令和5年6月27日～30日
  - <場 所> 紀美野町、かつらぎ町、高野町、みなべ町、白浜町、田辺市、新宮市、那智勝浦町、串本町、古座川町
  - <内 容> シンガポール現地旅行社による視察を支援
- 長富旅行社
  - <時 期> 令和5年7月5日～7日
  - <場 所> みなべ町、白浜町、田辺市、那智勝浦町、古座川町

- <内 容> 在日ランド旅行社（主に中国向け）による視察を支援
- We go round
  - <時 期> 令和5年8月14日～16日
  - <場 所> 和歌山市、湯浅町、みなべ町、白浜町、串本町、太地町、那智勝浦町、新宮市
  - <内 容> タイ現地旅行社による視察を支援
- 株式会社サン・エナジー
  - <時 期> 令和5年8月16日～18日
  - <場 所> 橋本市、高野町、田辺市、那智勝浦町、白浜町
  - <内 容> 中国現地KOL及びそのフォロワーによる和歌山ツアー造成にむけた視察を支援
- フリギートラベルジャパン
  - <時 期> 令和5年9月3日～5日
  - <場 所> 田辺市、白浜町、すさみ町、那智勝浦町、串本町
  - <内 容> 中国旅行社による視察を支援
- 翔翊国際旅行有限公司
  - <時 期> 令和5年9月18日～21日
  - <場 所> 和歌山市、高野町、みなべ町、白浜町、北山村、田辺市、那智勝浦町
  - <内 容> 香港現地旅行社による視察を支援
- EIKO JAPAN
  - <時 期> 令和5年9月24日～27日
  - <場 所> 和歌山市、紀の川市、湯浅町、由良町、みなべ町、白浜町、那智勝浦町、串本町
  - <内 容> タイ現地旅行社による視察を支援
- 途益旅行社
  - <時 期> 令和5年10月29日～31日
  - <場 所> 紀美野町、高野町、紀の川市、白浜町、みなべ町、湯浅町、和歌山市
  - <内 容> 中国現地旅行社による視察を支援
- 太平洋旅行社
  - <時 期> 令和5年10月30日～11月2日
  - <場 所> 岩出市、高野町、和歌山市、湯浅町、由良町、みなべ町、白浜町、串本町、那智勝浦町
  - <内 容> 台湾現地旅行社による視察を支援
- 深圳市地球之旅国際旅行社有限公司広州分公司、深圳金冠国際旅行社、深圳深旅国際旅行社、上海行之旅国際旅行社有限公司、北京卓越国際旅行社有限公司
  - <時 期> 令和5年11月5日～11日
  - <場 所> 紀美野町、紀の川市、かつらぎ町、高野町、田辺市、白浜町、古座川町、那智勝浦町、串本町、古座川町、みなべ町
  - <内 容> 中国現地旅行社による視察を支援
- EGLツアーズ
  - <時 期> 令和5年11月14日～16日
  - <場 所> 白浜町、日高川町、和歌山市、紀の川市
  - <内 容> 香港現地旅行社による視察を支援
- Aspire Retreat

- <時 期> 令和5年11月27日～29日
  - <場 所> 高野町、田辺市、新宮市、那智勝浦町、白浜町
  - <内 容> 英国現地旅行社等による視察を支援
- 喜鴻旅行社
  - <時 期> 令和5年12月5日～6日
  - <場 所> 白浜町、みなべ町、由良町、和歌山市
  - <内 容> 台湾現地旅行社による視察を支援
- 韓進観光
  - <時 期> 令和5年12月6日～9日
  - <場 所> 田辺市、白浜町、すさみ町、那智勝浦町、串本町
  - <内 容> 韓国現地旅行社による視察を支援
- 巨匠旅行社
  - <時 期> 令和5年12月16日～17日
  - <場 所> 湯浅町、由良町、みなべ町、白浜町、高野町、和歌山市
  - <内 容> 台湾現地旅行社による視察を支援
- 行楽
  - <時 期> 令和5年12月18日～19日
  - <場 所> 田辺市、白浜町、すさみ町、那智勝浦町、串本町
  - <内 容> 中国旅行社による視察を支援
- 四川省AGT（四川康輝国際旅行社有限公司、美踪国際旅行社有限公司、四川省中国青年旅行社有限公司、四川智旅誠品国際旅行社、四川商旅国際旅行社有限公司、成都海外旅游有限責任公司、四川省中国国際旅行社、四川上航假期国際旅行社有限公司、四川省中国旅行社有限公司）
  - <時 期> 令和6年1月9日～13日
  - <場 所> 田辺市、白浜町、すさみ町、那智勝浦町、串本町
  - <内 容> 中国現地旅行社による視察を支援
- Azza Travel & Tours Pte. Ltd.
  - <時 期> 令和6年1月15日～19日
  - <場 所> 田辺市、白浜町、すさみ町、那智勝浦町、串本町
  - <内 容> シンガポール現地旅行社による視察を支援
- 豊和旅行社
  - <時 期> 令和6年1月17日～19日
  - <場 所> 田辺市、白浜町、すさみ町、那智勝浦町、串本町
  - <内 容> 在日ランド旅行社（主に台湾向け）による視察を支援
- 人・花旅行、未来旅行クラブ
  - <時 期> 令和6年2月12日～15日
  - <場 所> 紀の川市、高野町、田辺市、那智勝浦町、串本町、白浜町、和歌山市
  - <内 容> 韓国現地旅行社による視察を支援
- 燦星旅行社
  - <時 期> 令和6年3月11日～13日
  - <場 所> 和歌山市、紀の川市、海南市、白浜町、串本町、太地町、那智勝浦町、湯浅町
  - <内 容> 台湾現地旅行社による視察を支援



## ◇メディア等による取材支援

- 韓国旅行番組「村を歩く：シーズン4」
  - <時 期> 令和5年4月2日～7日
  - <場 所> 和歌山市、串本町、那智勝浦町、白浜町、湯浅町
  - <内 容> 和歌山での街歩きをテーマとした番組の撮影を支援
- ドイツ大手旅行雑誌「Dumont Bildatlas Japan」
  - <時 期> 令和5年4月6日～9日
  - <場 所> 田辺市、新宮市、那智勝浦町
  - <内 容> デュモン・ライゼベラーグ社が令和6年10月に出版予定のドイツ語大手旅行雑誌に掲載するため、熊野の取材を支援
- アメリカ人コンテンツクリエイターMiki Rai
  - <時 期> 令和5年4月21日、22日
  - <場 所> 高野町
  - <内 容> YouTubeとInstagramにおいて発信するため、高野山の取材を支援
- 香港テレビ局「TVB」
  - <時 期> 令和5年5月3日～9日
  - <場 所> 田辺市、白浜町、和歌山市、紀の川市
  - <内 容> 旅行番組の撮影を支援
- 台湾インフルエンサー 李岳
  - <時 期> 令和5年5月18日～20日
  - <場 所> 新宮市、那智勝浦町、串本町、白浜町、みなべ町、湯浅町、海南市、和歌山市、紀の川市
  - <内 容> YouTube、SNSを通じた観光情報発信のための取材を支援
- オーストラリア人ライターHelen Foste「Reader's Digest」
  - <時 期> 令和5年5月30日
  - <場 所> 和歌山市、紀の川市
  - <内 容> 記事掲載のための取材を支援
- 台湾現地インフルエンサー洪毓涵氏
  - <時 期> 令和5年6月15日～18日
  - <場 所> 湯浅町、白浜町、みなべ町、太地町、那智勝浦町、北山村、高野町、九度山町
  - <内 容> SNSを通じた観光情報発信のための取材を支援
- 韓国新聞社「毎日経済新聞」
  - <時 期> 令和5年6月17日～19日
  - <場 所> 海南市、白浜町、みなべ町、那智勝浦町、湯浅町、和歌山市
  - <内 容> 「食文化と観光」をテーマとした記事制作のための取材を支援
- 大阪在住中国人インフルエンサー劉崢氏
  - <時 期> 令和5年7月5日～7日
  - <場 所> みなべ町、白浜町、田辺市、那智勝浦町、古座川町
  - <内 容> Weibo等中国系SNSに掲載する写真・記事コンテンツ制作のための取材を支援
- 中国現地インフルエンサー cici澄氏、大阪在住中国人インフルエンサー劉崢氏
  - <時 期> 令和5年7月17日
  - <場 所> 和歌山市、紀の川市

- <内 容> Weibo等中国系SNSに掲載する写真・記事コンテンツ制作のための取材を支援
- 中国現地インフルエンサー兼プロカメラマン楊卓氏
  - <時 期> 令和5年8月20日～24日
  - <場 所> 田辺市、新宮市、那智勝浦町、太地町、串本町、白浜町、由良町、湯浅町、有田川町
  - <内 容> Weibo等中国系SNSに掲載する写真・記事コンテンツ制作及び県PR動画制作のための取材を支援
- 日本情報発信メディア・インバウンド旅行会社「Flip Japan Guide」
  - <時 期> 令和5年7月23日、28日～30日
  - <場 所> 和歌山市、湯浅町、高野町、田辺市、新宮市、那智勝浦町、串本町
  - <内 容> Instagram、WEBサイトにおける情報発信及び旅行商品を造成するための県内の取材を支援
- BBC Travel
  - <時 期> 令和5年9月1日、10月30日
  - <内 容> 田辺市の合気道と北山村の筏下りの取材を支援し、WEBサイトにてそれぞれ情報発信
- イタリア旅番組「Donnavventura」
  - <時 期> 令和5年10月8日～12日
  - <場 所> 高野町、田辺市、新宮市、那智勝浦町
  - <内 容> 34年続く国民的旅番組で和歌山を旅する様子を放映するため、県内の取材を支援
- 大阪在住中国人インフルエンサー劉崢氏
  - <時 期> 令和5年10月13日～14日
  - <場 所> みなべ町、田辺市、御坊市、美浜町、日高町
  - <内 容> Weibo等中国系SNSに掲載する写真・記事コンテンツ制作のための取材を支援
- 香港旅行作家 キリ氏
  - <時 期> 令和5年10月16日～19日
  - <場 所> 田辺市、新宮市、和歌山市、九度山町、高野町、岩出市
  - <内 容> SNSを通じた観光情報発信及び日本のお城に関する本を執筆のための取材を支援
- 中国現地インフルエンサー 小豆学長氏、大阪在住中国人インフルエンサー劉崢氏
  - <時 期> 令和5年11月6日
  - <場 所> 紀美野町、和歌山市、高野町
  - <内 容> Weibo等中国系SNSに掲載する写真・記事コンテンツ制作のための取材を支援
- 台湾現地グルメ・旅行情報サイト「Japan Walker」台湾現地インフルエンサー小布氏
  - <時 期> 令和5年11月8日～11日
  - <場 所> 湯浅町、由良町、田辺市、那智勝浦町、古座川町、串本町、白浜町、高野町、紀美野町、和歌山市、海南市、紀の川市
  - <内 容> WEBサイト・SNSを通じた観光情報発信のための取材を支援
- 香港テレビ局「HOY TV」
  - <時 期> 令和5年11月19日～28日

- <場 所> 和歌山市、紀美野町、紀の川市、橋本市、高野町、かつらぎ町、  
白浜町、すさみ町、みなべ町、新宮市、那智勝浦町、田辺市、湯浅町
- <内 容> 旅行番組の撮影を支援
- ドイツ旅番組「Kommt auf die Bucket List」
- <時 期> 令和5年11月2日～5日
- <場 所> 高野町、那智勝浦町、湯浅町
- <内 容> ドイツ公共放送連盟系列のヘッセン放送やストリーミングサイトで和歌山を旅する様子を放映するため、県内の取材を支援
- イギリス旅ガイドブックのウェブサイト「Bradt Guide」
- <時 期> 令和5年11月15日～18日
- <場 所> 高野町、田辺市、新宮市、那智勝浦町、串本町、すさみ町、白浜町、  
由良町、湯浅町
- <内 容> イギリス旅ガイドブック発行元が運営するウェブサイトで和歌山の写真を掲載するため、県内の取材を支援
- 四川省AGT（四川省新媒互聯文化伝播有限公司、四川航空文化伝媒広告有限公司）
- <時 期> 令和6年1月9日～13日
- <場 所> 田辺市、白浜町、すさみ町、那智勝浦町、串本町
- <内 容> WEBサイトや機内誌などを通じた観光情報発信のための取材を支援
- タイオンラインメディア「Marumura」
- <時 期> 令和6年1月20日～23日
- <場 所> 田辺市、白浜町、すさみ町、那智勝浦町、串本町
- <内 容> WEBサイト・SNSを通じた観光情報発信のための取材を支援
- YouTubeチャンネル「Process Maestro」
- <時 期> 令和6年1月16日～18日
- <場 所> 海南市、橋本市
- <内 容> 日本の伝統的な工芸品を紹介するための動画を作成するため、県内の取材を支援
- 香港ガイドブック「Japan Miru」
- <時 期> 令和6年2月23日～28日
- <場 所> 和歌山市、高野町、かつらぎ町、紀の川市、有田市、美浜町、田辺市、  
白浜町、みなべ町、古座川町、那智勝浦町、串本町、太地町
- <内 容> ガイドブックを作成するための取材を支援
- 大阪在住中国人インフルエンサー劉崢氏
- <時 期> 令和6年3月24日～26日
- <場 所> 新宮市、那智勝浦町
- <内 容> Weibo等中国系SNSに掲載する写真・記事コンテンツ制作のための取材を支援
- フランス地上波放送局「TF1 JT20」
- <時 期> 令和6年3月25日～26日
- <場 所> 高野町
- <内 容> 高野山での宿坊滞在や奥之院散策の様子を放映するため、県内の取材を支援

#### ◇その他実施事業

- タイ政府観光庁
  - <時 期> 令和5年4月20日～21日
  - <場 所> 和歌山市、田辺市、みなべ町
  - <内 容> LOIを締結しているタイ政府観光庁のユタサック総裁一行が来県。持続可能な観光をテーマに和歌山大学での特別講義受講や県内を視察
- 香港EGLツアーズ袁社長講演会
  - <時 期> 令和5年11月15日
  - <場 所> 和歌山大学
  - <内 容> 袁社長の和歌山県観光大使10周年を記念して講演会を開催
  - <参加者> 150名
- 和歌山県観光プロモーターによる市場説明会・個別相談会
  - <時 期> 令和6年2月29日
  - <場 所> 和歌山市
  - <内 容> 海外6市場に設置する観光プロモーターによる県内事業者向けの市場説明会・個別相談会を開催
  - <参加者> 44団体67名

### 3. 和歌山でもてなす

#### (1) 快適観光空間の創出

##### ◇「ほんまもん体験」ウェブサイトの機能強化

###### ●オンライン予約システム導入及び利用に係る事業者向け説明会

「ほんまもん体験」ウェブサイト上でオンライン予約できるシステムへの体験事業者の参画を促すための説明会を開催。

<時 期> 令和6年1月17日～18日、22日～23日

<場 所> 県内7か所（各振興局管内）

<内 容> システムの概要、システム利用手順や経費、システム導入によるメリットなど

###### ●オンライン予約システム運用開始

<時 期> 令和6年3月26日

<内 容> 和歌山県公式観光サイト内「ほんまもん体験」ページにおいて、オンライン予約・決済が可能なページを開設、予約の受付を開始

##### ◇紀州語り部現地研修会「実践編」の実施／紀州語り部マッチング会の開催

###### ●語り部担い手現地研修会&マッチング会（実践編&お見合い編）

<内 容> 昨年度実施の座学編に参加した方を対象に、各語り部の活動を体感する現地研修会（実践編）とマッチング会（お見合い編）を開催。

<時 期> 令和5年5月21日、28日、6月4日、7月2日

<実 績>	熊野古道紀伊路（海南市）	参加者（24名）
	熊野古道中辺路（田辺市）	参加者（19名）
	熊野古道中辺路（那智勝浦町）	参加者（13名）
	高野山町石道（九度山町、かつらぎ町）	参加者（19名）

## ◇語り部の養成及び利用促進

### ●語り部ガイドレベルアップ支援

<内 容> 紀州語り部の所属団体が独自に行うレベルアップ研修に対する助成として、次の5団体に対して支援を実施。

- ①和歌山市語り部クラブ      ②（一社）和歌山地域通訳案内士会  
③語り部の会熊野古道中辺路   ④口熊野かみとんだガイドの会  
⑤（一社）湯浅町観光協会

### ●語り部県外研修会

<時 期> 令和5年12月8日～9日

<場 所> 城南宮・東寺・聖護院・智積院・知恩院（京都市）

<内 容> 世界遺産登録20周年のイベントとして開催された城南宮での出立式の見学や、本県の「熊野」「高野山」「和歌山市」にゆかりのある京都市内の寺社を、京都SKY観光ガイド協会の案内により訪問。

### ●語り部公式LINEアカウント開設

<開設日> 令和5年5月

<内 容> 語り部等が案内するウォークイベントを随時配信

<登録者数> 1,752名

## ◇観光地のおもてなし向上・ユニバーサルツーリズムの推進

### ●おもてなし力研修会・課題対応研修会

県内宿泊施設等を対象に、おもてなし力を向上するための研修を実施

- |                     |            |     |
|---------------------|------------|-----|
| ・おもてなし力向上研修（初級編）    | 令和5年10月24日 | 21名 |
| ・課題対応研修会（中級編）       | 令和5年11月9日  | 18名 |
| ・おもてなしの宿づくり研修会（上級編） | 令和5年11月16日 | 20名 |

### ●おもてなしの宿アワード

お客様の満足度を向上し再訪を促進することを目的に、覆面調査を実施し総合的に優れた宿泊施設に賞を授与する。

<応募施設> 12施設

<受賞施設> 旅館部門 大阪屋 ひいな湯  
ホテル部門 ブランシェット南紀白浜

## ◇リムジンバスの運行

### ●「京都駅～高野山」高速バス

京都からの誘客のため、京都駅と高野山をダイレクトに結ぶバスを運行

<時 期> 令和5年4月14日～11月26日

<運行主体> 京阪バス（株）、南海りんかんバス（株）

<利用実績> 12,236人

## ◇アクセスバスの運行

### ●世界遺産「高野山・熊野」聖地巡礼バス

世界遺産を巡る観光客の利便性向上を図るため、高野山と熊野エリアを結ぶアクセス

バスを運行

<時 期> 令和5年4月1日～7月10日、9月1日～11月30日

※5月3日～6月11日は高野～護摩壇山間不通

<運行主体> 龍神自動車(株)、南海りんかんバス(株)

<利用実績> 2,096人

## (2) インバウンド受入環境の整備

### ◇紀伊半島外国人観光客受入推進協議会

高野山・熊野・伊勢エリアを中心に県域をまたいだ多言語案内表示板等を整備し、外国人個人観光客が公共交通を活用して紀伊半島を快適かつ円滑に周遊できる環境を整備  
(参画団体 バス事業者、JR西日本、南海電鉄、国、関係自治体、DMO)

<主な成果>

- ・ JR新宮駅前 : バス停のりば案内の整備、タクシー乗り場に英語表記案内板を設置
- ・ JR紀伊田辺駅前 : バス乗り換え案内情報を表示したデジタルサイネージ設置、タクシー乗り場に英語表記案内板を設置
- ・ JR紀伊勝浦駅前 : タクシー乗り場に英語表記案内板を設置
- ・ 南海高野山駅前 : バス停の掲示物等の整備・更新
- ・ 中辺路、小辺路、伊勢路、大辺路の一部バス停について、時刻表の英語対応や周辺観光案内図を設置

### ◇Ki iPass (MaaS) の提供

「高野山・熊野」という二つの世界遺産エリアにて、MaaSサービスを提供。スマートフォンひとつで紀伊半島を周遊観光できるような環境を整備。

<時 期> 令和5年8月1日～11月30日

<内 容> 高野山エリア及び熊野エリアにおいて、交通・観光施設のチケットや、現地モビリティの予約、地域の飲食店等で利用できるクーポン等をデジタル化し、スマートフォン一つで予約・決済・利用を可能にするWEBシステムを運用

### ◇飲食店等の多言語メニュー作成支援及び多言語検索ウェブサイト構築

訪日外国人旅行者に安心して飲食店等を利用してもらうことを目的として、メニューの多言語化を支援する環境を構築。さらに、スマートフォン上で飲食店等を多言語検索し、旅マエ、あるいは旅ナカにおいて現地で周辺で利用可能な飲食店等の情報を入手できる環境も併せて整備

<登録飲食店数> 246店舗

### ◇多言語電話通訳・簡易翻訳サービスの提供

県内事業者を対象に、外国人観光客の利便性・満足度が向上するように多言語による電話通訳・簡易翻訳サービスを平成28年度から導入

<登録者数> 22事業所

### ◇高野・熊野地域通訳案内士の育成

「高野山・熊野」の世界遺産エリアを外国人観光客に外国語でガイドができる本県独

自の有償観光ガイド（和歌山県版通訳ガイド）認定制度を平成24年度から導入。  
＜登録者総数＞ 281名（英語243名、中国語24名、仏語9名、西語5名）  
＜令和5年度新規登録者数＞  
18名（英語12名、中国語3名、仏語2名、西語1名）