

「令和6年度和歌山県海外ラグジュアリー市場販路開拓支援事業」業
務委託に係る公募型プロポーザルの結果について

「令和6年度和歌山県海外ラグジュアリー市場販路開拓支援事業」業
務委託に係る公募型プロポーザルの審査会の結果について、下記のとおり
契約候補者を選定しましたので公表します。

記

- 1 提案件数 4件
- 2 決定された契約候補者の名称及び評価点
株式会社ビジョンマーケティング
245点／300点
- 3 提案事業者（提案順）
デロイトトーマツファイナンシャルアドバイザー合同会社
株式会社ビジョンマーケティング
株式会社クロスリーチ
株式会社 JTB 和歌山支店
- 4 審査方法
各選定委員が審査項目ごとに評価を行い、各選定委員の評価点
の合計が、満点の6割以上である事業提案を行った提案者のうち
点数が最も高い者を契約候補者として選定する。
- 5 選定理由
和歌山県商工労働部所管公募型プロポーザル方式等事業者選定委
員会による審査の結果、提案者の評価点が高く、企画提案内容が業
務内容に合致していたため。

以上